

IV ВСЕРОССИЙСКИЙ ЧЕМПИОНАТ ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ

Сборник заданий коммуникативных боев

Юниор-лига U18

Лига СПО

Федеральный кубок по коммуникативным боям
IV Всероссийского чемпионата по финансовой грамотности и предпринимательству

Электронное издание

Авторы-составители сборника:

Коростелкина И.А., д.э.н., профессор кафедры экономики, финансов и бухгалтерского учета ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева», руководитель Регионального центра по повышению уровня финансовой грамотности населения Орловской области

Евтушенко Н.М., преподаватель специальных дисциплин специальности «Страховое дело» ГБПОУ «Брянский профессионально-педагогический колледж», финансовый консультант.

Куликова М.В., преподаватель ГБПОУ «Кузнецкий многопрофильный колледж»

Митяева Н.В., д.э.н., профессор, заведующий кафедрой менеджмента в образовании ИДПО СГУ имени Н.Г. Чернышевского, г. Саратов.

Сусякова О.Н., к.э.н., доцент, доцент кафедры "Экономика, финансы и гуманитарные дисциплины" Калужского филиала Финуниверситета.

Федотова М.В., к.э.н., доцент, начальник планово-экономического отдела ФГБОУ ВО Нижегородская ГСХА.

Чернова М.В., Учитель истории и обществознания ГБОУ гимназии 278 им. Б.Б. Голицына Адмиралтейского района Санкт – Петербурга, преподаватель СПб ММЦ ИДПО НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург, финансовый консультант.

ВЧФГП
2023 год

О позициях выступающих

Участники коммуникативных боев должны отстаивать одну из двух противоположных позиций: «Да, потому что...» или «Нет, потому что...». Поединки по ВСЕМ коммуникативным заданиям проходят по этим двум позициям.

Тема 1. Личные (семейные) финансы. Финансовое планирование и бюджет.

1. Домохозяйству необязательно составлять **долгосрочный** финансовый план, ведь мир вокруг нас быстро меняется.
2. Лучше постоянно искать пути повышения доходов семьи, чем сокращать расходы.
3. Если не хватает денег на покупку товара длительного пользования, следует заимствовать их из финансовой подушки безопасности.
4. Размер номинальной заработной платы работника зависит только от него.

Тема 2. Сбережения семьи. Услуги банковских организаций.

5. При выборе банковского вклада необходимо всегда полагаться на мнение финансового консультанта.
6. Лучше использовать банковские услуги одного банка, чем нескольких.
7. Молодому человеку лучше ориентироваться на краткосрочные финансовые цели, чем создавать накопления на будущее.
8. Сохранить финансовые резервы домохозяйства можно только с помощью банковских продуктов.

Тема 3. Кредитование. Услуги кредитных организаций.

9. Выгодные условия по кредиту возможны только при дополнительном оформлении страховки.
10. В случае финансовых трудностей за помощью лучше обратиться в банк, чем использовать другие возможности.
11. Выгоднее купить автомобиль с помощью потребительского кредита, чем автокредита.
12. Кредитная карта – лучший способ покрыть непредвиденные расходы семьи.

Тема 4. Страхование. Услуги страховых организаций.

13. Только с помощью страховых продуктов можно защитить капитал семьи.
14. Заключение договора страхования с франшизой более выгодно страхователю, чем без нее.
15. Оформление одного полиса для семьи более выгодно, чем покупка нескольких страховок.
16. При создании пенсионного капитала, лучше выбрать программы НПФ, чем программы страховых компаний.

Тема 6. Основы предпринимательства.

17. Только бизнес-наставник может научить начинающего предпринимателя тонкостям бизнеса.
18. Лучше стартовать в бизнесе по франшизе, чем открывать собственное дело.
19. При стагнации профессионального роста только открытие собственного бизнеса позволит достичь новых профессиональных вершин.
20. При открытии своего дела, выгоднее зарегистрироваться в статусе самозанятого, чем в статусе индивидуального предпринимателя.

Критерии оценки выполнения коммуникативных заданий на квалификационном турнире IV Всероссийского чемпионата по финансовой грамотности и предпринимательству.

Критерии	Условия получения баллов
<p>1 критерий.</p> <p>Содержание выступления (оцениваются достоверность, смысловая глубина и логика высказываний)</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Содержание выступления соответствует заданной теме и позиции. – Информация достоверна, высказывания информативны. – Материал хорошо изучен, представлен в хорошо структурированном виде, аргументы подкреплены убедительными примерами. – Ясные, связанные между собой, логичные высказывания, завершенные мысли. – Свободное изложение материала, без чтения заранее подготовленного текста.
<p>2 критерий.</p> <p>Форма выступления, речь, артистизм (оцениваются грамотность речи, яркость, необычность высказываний)</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Яркое и выразительное, доходчивое, и эмоциональное выступление, содержащее обобщающие высказывания, последовательные и четкие объяснения. – Убедительность и логичность приводимых доводов, простота и ясность изложения. – Интерес и внимание со стороны присутствующих в аудитории (одобрительные возгласы, аплодисменты и др.). – Богатый словарный запас, отсутствие лишних слов, выражений, речевых и грамматических ошибок, сленга и просторечных оборотов. – Нормальный и средний темп речи, соразмерность силы голоса, умение сделать паузу, позволяющую собеседнику осмыслить сказанное. – Речевой артистизм, позитивная энергетика, высокая ассоциативность, выразительность, экспрессивность.
<p>3 критерий.</p> <p>Работа с высказыванием оппонента (оцениваются коммуникативные компетентности, импровизация и корректировка своего выступления)</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Четкая формулировка аргументов и контраргументов, их соответствие выдвинутому тезису. – Наличие причинно-следственных связей между аргументами и контраргументами, преобладание объективных доводов над субъективным мнением. – Использование прямого и косвенного опровержения тезисов оппонента, способность убедить публику в необоснованности доводов оппонента. – Подхватывание предложений оппонента и их развитие, быстрое переключение на новые данные в дискуссии. – Толерантность, уважение взглядов оппонента, отсутствие личностных нападок, умение выслушать мнение оппонента до конца. – Умение инициировать и вступать в контакт, вести беседу, кратко и точно выражать свои мысли. – Умение стимулировать собеседника к прояснению его позиции, умение слушать и понять то, что имел в виду собеседник. – Умение осуществлять обратную связь, выравнивать эмоциональное напряжение в беседе, управлять собственными экспрессивными сигналами.

Литература:

1. Вигдорчик К., Липсиц И., Карлюгова Ю., Половникова А., УМК «Финансовая грамотность» для основного общего образования, Учебная программа 5-7 классы, Москва «ВАКО» 2020 г. Издание подготовлено в рамках совместного проекта Министерства финансов РФ и Всемирного Банка «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в РФ».
2. Лавренова Е., Рязанова О., Липсиц И. УМК «Финансовая грамотность» для основного общего образования, Учебная программа 8-9 классы, Москва «ВАКО» 2018 г. Издание подготовлено в рамках совместного проекта Министерства финансов РФ и Всемирного Банка «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в РФ».
3. Лавренова Е.Б., Лаврентьева О.Н., «Финансовая грамотность. Современный мир», Учебное пособие для общеобразовательных организаций, 3-е издание, Москва, «Просвещение» 2021 г.
4. Толкачёва С.В., «Общественные науки. Финансовая грамотность. Цифровой мир», Учебное пособие для общеобразовательных организаций 10-11 классы, 2-е издание, Москва, «Просвещение» 2021 г.
5. Федоров О.Д., Буруруев А.М., Гаврилина К.Н., Сборник Специальных модулей по финансовой грамотности для УМК по обществознанию 8 класса, Москва «Вентана-Граф» 2017 г.
6. Федоров О.Д., Корешева О.В., Александрова С.В., Никулин Г.А. Сборник Специальных модулей по финансовой грамотности для УМК по обществознанию 9 класса, Москва «Вентана-Граф» 2017 г.
7. Чумаченко В.В., Горяев А.П. «Основы финансовой грамотности», Учебное пособие для общеобразовательных организаций, 3-е издание, Москва, «Просвещение» 2018 г.

Интернет-источники:

1. <https://vashifinancy.ru/> - портал «вашифинансы.рф», проект Минфина России «Дружи с финансами».
2. <https://fincult.info/> - портал «Финансовая культура» — информационно-просветительский ресурс, созданный Центральным банком Российской Федерации.