

IV ВСЕРОССИЙСКИЙ ЧЕМПИОНАТ ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ

Сборник заданий коммуникативных боев

Университетская лига

Федеральный кубок по коммуникативным боям
IV Всероссийского чемпионата по финансовой грамотности и предпринимательству

Электронное издание

Авторы-составители сборника:

Коростелкина И.А., д.э.н., профессор кафедры экономики, финансов и бухгалтерского учета ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева», руководитель Регионального центра по повышению уровня финансовой грамотности населения Орловской области

Евтушенко Н.М., преподаватель специальных дисциплин специальности «Страховое дело» ГБПОУ «Брянский профессионально-педагогический колледж», финансовый консультант.

Куликова М.В., преподаватель ГБПОУ «Кузнецкий многопрофильный колледж»

Митяева Н.В., д.э.н., профессор, заведующий кафедрой менеджмента в образовании ИДПО СГУ имени Н.Г. Чернышевского, г. Саратов.

Сусякова О.Н., к.э.н., доцент, доцент кафедры "Экономика, финансы и гуманитарные дисциплины" Калужского филиала Финуниверситета.

Федотова М.В., к.э.н., доцент, начальник планово-экономического отдела ФГБОУ ВО Нижегородская ГСХА.

Чернова М.В., Учитель истории и обществознания ГБОУ гимназии 278 им. Б.Б. Голицына Адмиралтейского района Санкт – Петербурга, преподаватель СПб ММЦ ИДПО НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург, финансовый консультант.

ВЧФГП
2023 год

О позициях выступающих

Участники коммуникативных боев должны отстаивать одну из двух противоположных позиций: «Да, потому что...» или «Нет, потому что...». Поединки по ВСЕМ коммуникативным заданиям проходят по этим двум позициям.

Тема 1. Личные (семейные) финансы. Финансовое планирование и бюджет.

1. Только «Эффект первого ребенка» позволяет рационально вести семейный бюджет.
2. Использование материнского капитала всегда способствует росту благосостояния семьи.
3. Собственный бизнес всегда приносит больше проблем, чем преимуществ, в отличие работы по найму.
4. Востребованность налоговых вычетов повысится только при их получении в проактивном режиме.

Тема 2. Сбережения семьи. Услуги банковских организаций.

5. Для семьи формирование запасов материальных ценностей выгоднее создания денежного резервного фонда.
6. Создание личного фонда для управления имуществом может предотвратить финансовые потери человека.
7. Квартира, приобретенная в кредит, лучше защищает сбережения от инфляции, чем банковские вклады.
8. Формируя свои сбережения, лучше купить акции коммерческого банка, чем разместить депозит в нем.

Тема 3. Кредитование. Услуги кредитных организаций.

9. Залоговые активы всегда защищены от финансовых мошенников.
10. Кредит всегда оптимизирует структуру денежных потоков в финансовом плане семьи.
11. Семье, у которой нет капитала на приобретение собственного жилья, лучше обратиться в жилищный кооператив, чем в Банк.
12. Избавиться от непосильных долгов поможет только банкротство физического лица.

Тема 4. Страхование. Услуги страховых организаций.

13. Каждый риск может быть принят на страхование. Любой риск может быть застрахован на выгодных условиях.
14. Личный пенсионный капитал всегда выгоднее формировать с помощью страховых организаций, чем с помощью других финансовых инструментов.
15. Здоровье человека лучше защищено с помощью добровольного медицинского страхования, чем с помощью ОМС.
16. Когда ограничен бюджет, то лучше выбрать личное страхование, чем имущественное.

Тема 5. Инвестирование. Услуги инвестиционных организаций.

17. Инвестирование в цифровые активы выгоднее, чем в классические финансовые инструменты.
18. Самостоятельное инвестирование в ценные бумаги несет большие риски, чем инвестирование через биржевые фонды.
19. Робоэдвайзеры выгоднее для инвестора в управлении своим портфелем, чем финансовые советники.
20. При высоких темпах инфляции выгоднее инвестировать в инструменты фондового рынка, чем приобретать иностранную валюту.

Тема 6. Основы предпринимательства

21. Для начинающего предпринимателя выгоднее открыть онлайн-бизнес, чем оффлайн-бизнес.
22. У социального предпринимательства больше возможностей получить софинансирование от государства, чем у иных коммерческих предприятий.
23. Для сокращения издержек предпринимателю выгоднее арендовать имущество, чем приобретать его.
24. Снижение налоговой нагрузки у налогоплательщика возможно только при переходе на специальный налоговый режим.

Критерии оценки выполнения коммуникативных заданий на квалификационном турнире IV Всероссийского чемпионата по финансовой грамотности и предпринимательству.

Критерии	Условия получения баллов
<p>1 критерий.</p> <p>Содержание выступления (оцениваются достоверность, смысловая глубина и логика высказываний)</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Содержание выступления соответствует заданной теме и позиции. – Информация достоверна, высказывания информативны. – Материал хорошо изучен, представлен в хорошо структурированном виде, аргументы подкреплены убедительными примерами. – Ясные, связанные между собой, логичные высказывания, завершенные мысли. – Свободное изложение материала, без чтения заранее подготовленного текста.
<p>2 критерий.</p> <p>Форма выступления, речь, артистизм (оцениваются грамотность речи, яркость, необычность высказываний)</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Яркое и выразительное, доходчивое, и эмоциональное выступление, содержащее обобщающие высказывания, последовательные и четкие объяснения. – Убедительность и логичность приводимых доводов, простота и ясность изложения. – Интерес и внимание со стороны присутствующих в аудитории (одобрительные возгласы, аплодисменты и др.). – Богатый словарный запас, отсутствие лишних слов, выражений, речевых и грамматических ошибок, сленга и просторечных оборотов. – Нормальный и средний темп речи, соразмерность силы голоса, умение сделать паузу, позволяющую собеседнику осмыслить сказанное. – Речевой артистизм, позитивная энергетика, высокая ассоциативность, выразительность, экспрессивность.
<p>3 критерий.</p> <p>Работа с высказыванием оппонента (оцениваются коммуникативные компетентности, импровизация и корректировка своего выступления)</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Четкая формулировка аргументов и контраргументов, их соответствие выдвинутому тезису. – Наличие причинно-следственных связей между аргументами и контраргументами, преобладание объективных доводов над субъективным мнением. – Использование прямого и косвенного опровержения тезисов оппонента, способность убедить публику в необоснованности доводов оппонента. – Подхватывание предложений оппонента и их развитие, быстрое переключение на новые данные в дискуссии. – Толерантность, уважение взглядов оппонента, отсутствие личностных нападок, умение выслушать мнение оппонента до конца. – Умение инициировать и вступать в контакт, вести беседу, кратко и точно выражать свои мысли. – Умение стимулировать собеседника к прояснению его позиции, умение слушать и понять то, что имел в виду собеседник. – Умение осуществлять обратную связь, выравнивать эмоциональное напряжение в беседе, управлять собственными экспрессивными сигналами.

Литература:

1. Вигдорчик К., Липсиц И., Карлюгова Ю., Половникова А., УМК «Финансовая грамотность» для основного общего образования, Учебная программа 5-7 классы, Москва «ВАКО» 2020 г. Издание подготовлено в рамках совместного проекта Министерства финансов РФ и Всемирного Банка «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в РФ».
2. Лавренова Е., Рязанова О., Липсиц И. УМК «Финансовая грамотность» для основного общего образования, Учебная программа 8-9 классы, Москва «ВАКО» 2018 г. Издание подготовлено в рамках совместного проекта Министерства финансов РФ и Всемирного Банка «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в РФ».
3. Лавренова Е.Б., Лаврентьева О.Н., «Финансовая грамотность. Современный мир», Учебное пособие для общеобразовательных организаций, 3-е издание, Москва, «Просвещение» 2021 г.
4. Толкачёва С.В., «Общественные науки. Финансовая грамотность. Цифровой мир», Учебное пособие для общеобразовательных организаций 10-11 классы, 2-е издание, Москва, «Просвещение» 2021 г.
5. Федоров О.Д., Буруруев А.М., Гаврилина К.Н., Сборник Специальных модулей по финансовой грамотности для УМК по обществознанию 8 класса, Москва «Вентана-Граф» 2017 г.
6. Федоров О.Д., Корешева О.В., Александрова С.В., Никулин Г.А. Сборник Специальных модулей по финансовой грамотности для УМК по обществознанию 9 класса, Москва «Вентана-Граф» 2017 г.
7. Чумаченко В.В., Горяев А.П. «Основы финансовой грамотности», Учебное пособие для общеобразовательных организаций, 3-е издание, Москва, «Просвещение» 2018 г.

Интернет-источники:

1. <https://vashifinansy.ru/> - портал «вашифинансы.рф», проект Минфина России «Дружи с финансами».
2. <https://fincult.info/> - портал «Финансовая культура» - информационно-просветительский ресурс, созданный Центральным банком Российской Федерации.
3. Учебное пособие по финансовой грамотности для студентов вузов. Под. ред. Кокорева Р.А. Доступ на сайте <https://finuch.ru/>
4. Финансовая грамотность: учебник для вузов / науч. ред. Р. А. Кокорев. — Москва: Издательство Московского университета, 2021. — 568 с.
https://vk.com/doc170482255_632907347?hash=2bd567177a3abb6e4b&dl=46ed724919c0a42646
5. «Эффект первого ребенка» Моифинансы.рф <https://xn--80apaohbc3aw9e.xn--p1ai/article/zametki-mamy-dvoih-detej-chast-1-podrostok-v-dome-ekonomiya-vs-traty/>
6. duma.gov.ru Личный фонд для управления имуществом <http://duma.gov.ru/news/51741/>